

### Objectifs :

Dans un contexte d'urgence climatique, la transformation de nos modes de consommation devient impérative. Ce projet explore une voie novatrice : les systèmes MULTi, des produits et services du quotidien conçus pour être à la fois upgradables et partagés. L'objectif est ambitieux : réduire l'impact environnemental d'un facteur 4 tout en créant des modèles économiques viables pour les entreprises. La recherche vise à comprendre les mécanismes sociaux et opérationnels qui conditionnent le succès de ces systèmes, puis à développer une méthodologie pratique permettant aux acteurs industriels de concevoir et de mettre en œuvre ces nouveaux modèles de consommation responsable.

### Partenaires :



**Période :** 01/21 au 01/24

**Montant :** 160k€

### Livrables :

Ce projet de recherche démontre que le partage des objets quotidiens pose des défis plus complexes que leur upgradabilité ou leur partage. La réussite de ces systèmes repose sur plusieurs facteurs interdépendants : la compréhension fine des rôles et des ressources des acteurs impliqués, le choix et l'éco-conception des produits, l'adaptation des infrastructures et de la maintenance, ou la capacité à nouer des partenariats. L'acceptation sociale, variable selon les contextes, nécessite une gouvernance spécifique. Un outil de conception intégrant ces multiples dimensions a été développé pour anticiper la viabilité des modèles.

**Contacts :** D. Millet, O. Pialot

